

**X. Erdélyi Tudományos Diákköri Konferencia Kolozsvár,
2007. május 26-27.**

Szerző: Karácsony Péter, BBTE Testnevelés és sport kar, IV év

Témavezető: Boros Bálint Julianna: BBTE, Testnevelés és Sport Kar,
Elméleti Tantárgyak és Gyógytorna Tanszék

Élsport amatőr támogatással

I.	Bevezető	
1.1.	Téma választásának indoklása	3
1.2.	Dolgozat célja és célkitűzései	4
II.	A téma tudományos alátámasztása	
2.1.	Sportmenedzsmenti összefüggések	5
2.1.1.	A sport struktúrái Romániában	5
2.1.2.	A sportklubok jogi státusának megfogalmazása	6
2.1.3.	A sportklubok jellegzetességei	7
2.1.4.	A sport tevékenység és a professzionális sportolói fogalmak	8
2.2.	A sport marketingje	9
2.2.1.	A sportmarketing egyedi vetületei	10
2.2.2.	A sport mint termék	11
III.	Feltételezés / Hipotézis	12
IV.	Anyag és módszer	
4.1.	A Csíkszeredai Iskolás Sport Klub bemutatása	13
4.2.	A Csíkszeredai Iskolás Sport Klub eredményei	14
4.3.	A Csíkszeredai Iskolás Sport Klub felszerelésének bemutatása	16
4.4.	A vizsgálat módszerei.....	19
V.	A kapott eredmények bemutatása és összehasonlítása	20
VI.	Véggövetkeztetés	24
	Bibliográfia.....	26

I. BEVEZETŐ

1.1. Téma választásának indoklása

Dolgozatom témájaként a pénz és élsport közötti szoros összefüggés problémájának vizsgálatát választottam a Csíkszeredai Iskolás Sport Klub keretein belül. Kiinduló pontként egy ma már közhelynek számító mondást, úgymond alap igazságot választottam, amely szerint Romániában pénz nélkül, (és ez esetben a magán, saját anyagi javaink ráfordítását értem) sportolni illetve eredményeket elérni lehetetlen. Míg más fejlettebb országokban a sport egy olyan lehetőség amivel egy szegényebb sorsú gyermek kitörhet, ösztöndíjaknak köszönhetően tanulhat vagy esetleg mint foglalkozást gyakorolhat és egy jobb életet biztosíthat magának és egész családjának, addig szomorúan kell tudomásul vennünk hogy nálunk ez teljesen fordítottn működik. Sajnos országunkban az szomorú igazság, hogy a sport mint egy drága szórakozás és az élsport mint csak kiváltságosoknak „engedélyezett elfoglaltság” van elkönyvelve, amit csak úgy gyakorolhatsz ha a megfelelő anyagi háttérrel rendelkezel hiszen a „rendszer” részéről érkező támogatás igencsak korlátozott.

Mindannyian akik valamilyen formában részei vagyunk vagy különböző formában érintettjei vagyunk a romániai sport életnek, elmondhatjuk, hogy kivétel nélkül tapasztaltuk már ennek a szomorú ténynek a sajnálatos igazság tartalmát. Mindannyian tudjuk mit jelent a gyengébb felszerelés, a kiöregedett sport szerek vagy a megfelelő edzőtábor hiánya okozta hátrány. Az a hátrány amit tehetséggel, hozzáértéssel és tapasztalattal, odaadással, önfeláldozással és soha meg nem törő hittel kicsinyíteni lehet de 100%-an ledolgozni sohasem.

Századunkban mikor az anyagi javak által jelentette előny egyre inkább kihangsúlyozódik és a tehetség, illetve sportági tudás majdnem, hogy másad sorba szorul az „intelligens sportszerek” mellett, felmerül a kérdés hogy azok akik nem tudnak lépést tartani, azok végleg lemaradnak-e vagy esetleg maradt számukra is valamilyen alternatíva..

1.2. Dolgozat célja és célkitűzései

Dolgozatom egyik célja a Csíkszeredai Iskolás Sport Klub leltári helyzetének bemutatása szakosztályokra bontva, illetve a párhuzamba állítani a valós helyzetet az ideális vagy az ideálishoz hasonló helyzettel számokban kifejezve. Szemléltetni szeretném hogy a meglévő iskolai felszerelések aránya, illetve szám adatai mennyire nem felelnek meg azoknak a számbeli elvárásoknak amelyeket jogosan támaszthatunk egy olyan iskolai intézménnyel szembe amely arra hivatott, hogy tanulói minden nemű motorikus képességeit illetve sportági tudását fejlessze és gyarapítsa egy bizonyos cél elérése érdekében.

Egy másik cél amit szeretnék elérni; az, a címben is megjelenő jelenségnek az ismertetése, bemutatása amit szülői szponzorálásnak nevezünk. Ez a megnevezés talán tűnhet különösnek de a kifejtett és elért hatását viszont mindenképp el kell, hogy ismerjük mivel a kutatás alatt bebizonyosodott hogy azok az eredmények amiket az I.S.K magáénak tudhat a hazai illetve a nemzetközi megmérettetéseken az ugyanolyan mértékben az iskola illetve a tanár- diák (edző-sportoló) közös munka eredménye mint a szülők érdeme is. Kijelenthetjük hogy az a méretű segítség illetve anyagi támogatás amellyel a diákok szülei illeték gyermeküket és ezáltal a klubot, az döntő befolyással bírt a későbbi eredmények elérésében. Bármennyire is normális és logikus dologként értelmezzük az a tény hogy a szülők támogatják gyermekeiket céljaik elérésében, a kimutatásokból ki fog derülni, hogy ebben az esetben nem csupán támogatásról van szó hanem komoly anyagi segítségről. Olyan anyagi háttérnek a biztosításáról amelynek a megteremtése a klub feladata lenne....de mivel az nem tudja előteremteni, csak a minimális feltételeket, ezért ezt a szülők teszik meg ezáltal is túl lépve a szülői támogatás határát és mint profi sportolók amatőr szponzoraivá lépnek elő.

Dolgozatomban, első sorban arra keresem a választ hogy egy olyan kisvárosi sport klub mint a Csíkszeredai Iskolás Sport Klub, hogyan veszi fel a harcot, egyáltalán milyen lehetőségei vannak arra hogy a következő évtizedben is fenn tudjon maradni, és milyen eszközöket tud latba vetni, milyen segítségre számíthat napjainkban.

II. A TÉMA TUDOMÁNYOS ALKÁTÁMASZTÁSA

2.1. Sportmenedzsmenti összefüggések

2.1.1. A sport struktúrái Romániában

Romániában, a 69/2000-es számú Testnevelési és Sporttörvény értelmében a testnevelési és sportrendszer két struktúrát foglal magába: a *testnevelési és sportközigazgatás struktúráit* és a *sportstruktúrákat*. A szakos közigazgatási szerv, amely a testnevelés és sport területén folyó tevékenységet koordinálja (a törvény által megszabott esetek kivételével – a tanintézményekben és tanítási egységekben folytatott testnevelési tevékenység, valamint a katonai egységekben és katonai tanintézményekben folytatott testnevelési és sporttevékenység) az Ifjúsági és Sportminisztérium. Vidéken és Bukarestben léteznek megyei ifjúsági és sportigazgatóságok, amelyek az Ifjúsági és Sportminisztérium hatásköréről levált közszolgálatok – ezek szervezését, működését és hatáskörét egy, az Ifjúsági és Sportminisztérium által kidolgozott rendszabályzat állapítja meg. Hivatalok (szervek) által folytatott tevékenységről lévén szó, a közigazgatás a törvény értelmében és alapján valósul meg, főképpen közigazgatási, szabályzó vagy egyéni jellegű dokumentumok, anyagi jogi tettek, valamint anyagi technikai műveletek által. A közigazgatási dokumentumok egyoldalú jellegű szándéknyilatkozatok, a joghatalom gyakorlásaképpen jönnek létre, azzal a céllal, hogy jogi hatást gyakoroljanak, amelyek megvalósításáért az állam kényszerítő hatalmának gyakorlási lehetősége kezeskedik. Az anyagi jogi tettek az anyagi világban változást idéznek elő, ezáltal jogi hatást gyakorolva, függetlenül egy szándéknyilatkozat létezésétől (pl. egy sportcélra használt épület felújítása, egy stadion építése, stb.). A *sportstruktúrák* magánjogú szervezetek, természetes vagy jogi személyekből állnak, megalapításuk célja valamely sporttevékenység szervezése vagy igazgatása, célkitűzésük pedig egy vagy több sportág népszerűsítése, annak űzése a tagok révén, valamint a sporttevékenységeken és versenyeken való részvétel. A törvény által megszabott célból és feltételek között működhetnek sportklubok, közjoggal rendelkező jogi személyek, amelyek a központi vagy helyi közigazgatási szerveknek vannak alárendelve (az iskolai sportklubok esetében). A magánjogú sportstruktúrák alapításának lehetőségét a szabad szervezeti jog kifejezése biztosítja úgy a természetes, mint a jogi személyek számára, ezen alkotmányos

jogot a 69/2000-es számú Testnevelési és Sporttörvény is kihangsúlyozza. A sportstruktúrák alapítása a törvény értelmében történik. A 69/2000-es számú Testnevelési és Sporttörvény értelmében sportstruktúrának nevezhetők:

1. *sportszervezetek* (ez a kategória magába foglalja a tanintézményekben működő sportszervezeteket is);
2. *sportklubok*, azok is, amelyek kereskedelmi társaságként vannak megszervezve;
3. *megyei és a bukaresti, sportágankénti sportszervezetek*;
4. *professzionális ligák*;
5. *nemzeti sportszövetségek*;
6. *Román Olimpiai Bizottság*.

Nehéz osztályozni mindazon jogi személyeket – sportszervezeteket, amelyek már léteznek vagy még létrejöhetnek. A sportszervezetek közül (jogi személyeket) csak azokat szeretnénk mélyebben taglálni amelyek közvetlenül a dolgozatom témájához kötődnek.

2.1.2. A sportklubok jogi státusának megfogalmazása

A **sportklubok** nem politikai, független, nem kormányi, részlegi vagy magánszervezetek, amelyek fő célkitűzése minden szintű sporttevékenység szervezése és lefolytatása. Lényegében sportklub alatt egy valamilyen sport-, gazdasági, jogi és menedzseri elv alapján csoportba tömörült embereket értünk, akik edzési folyamatkomplexumot terveznek meg és viteleznek ki, szervezési eszközöket, módszereket és formákat felhasználva annak érdekében, hogy minél nagyobb teljesítmény érjenek el. Romániában a sportklubok a polgárok szabad társulási joga alapján jönnek létre, betartva az érvényben levő törvényes előírásokat. A sportklubok létrehozásának célja egy sporttevékenység megszervezése és igazgatása (69/2000-es számú törvény, 22. cikkely, 1. bekezdés). A 69/2000-es számú Testnevelési és Sporttörvény értelmében a sportklubok lehetnek: 1. magánjogú, nem munkáltató jogi személyek vagy kereskedelmi sportrésztársaságok; 2. közjoggal rendelkező jogi személyek. A közjoggal rendelkező sportklubokat, az iskolás sportklubok esetében, bejegyzik a sportstruktúrák (az Ifjúsági és Sportminisztériumnál vezetett) a nyilvántartásának első A részébe, A1 bekezdésébe.

2.1.3. A sportklubok jellegzetességei

Egy klub sporteredményeinek potenciálja és minősége függ egy sportágon belül azon képességtől, hogy az egyes egységeket jól működtessék. Ezeknek a birtokukban levő anyagi alapot és a versenykalendárium előkészítésére és kielégítésére kiutalt tőkét a legmagasabb emberi képesség szintjén kell értékesíteni.

Ha rendszerként tekintünk egy sportklubra, néhány alapvető jellemvonást figyelhetünk meg:

a. A sportklub egy bonyolult rendszer, mivel emberi, anyagi, pénzügyi és információs erőforrásokat foglal magába, amelyek mind bővelkednek sajátos elemekben.

Az emberi erőforrásokat a sportolók, technikusok és az igazgatásban dolgozók összessége alkotja, ezek a sportág, a kor, a nem és a sportban felhalmozott régiség alapján különböző jellegzetességekkel bírnak.

Az anyagi forrásokat az anyagi alapok és ezek funkcionális partnerei képezik, a pénzügyi készletek készpénzben és bankban, amelyek a klub rendelkezésére állnak a pénzügyi erőforrásokat alkotják. Az endogén és exogén információk jövőképekbe, programokba és tervekbe tömörülnek, így stratégiai szempontból fogják szabályozni a klub fejlődését.

b. A klub mint társadalmi-szervezeti rendszer. A sportágankénti csoportok és csapatok szoros összefüggésben állnak, mivel megengedik, a sportolók értékének függvényében az átjárást egyik szintről a másikra, azzal a céllal, hogy optimálissá tegyék ezek tevékenységét. Az emberi erőforrások minősége és az, hogy ők legyenek az elsődleges teljesítményt nyújtók, központi helyet kínálnak ezeknek a klubon belül.

c. A sportklub mint nyitott rendszer más rendszerek összetevőjeként viselkedik (szövetségek, részlegek stb.), amelyekben állandó, többsíkú viszonyban áll. Konkrétan a nyílt rendszer jellege a beáradó (pénz, felszerelés, információ) és kiáradó (teljesítmény, más rendszer felé küldött információ) elemek által fejezhető ki. Az utóbbi években nőtt a sportklubok nemzetközi mérete és nyitott jellege, ami kihangsúlyozza a sport egyre mélyebb nemzetközis voltát.

d. A sportklub adaptív rendszerként a meghatározó koordinátáinak állandó változásában áll az endogén és exogén tényezők hatására, így alkalmazkodik a kortárs sport különösen gyors dinamikájához. Meg kell jegyezni, hogy a sportklub mint szervezet egyre inkább teljesítményorientált lesz, amint a sportolói értékesebb eredményeket érnek

el. Az adaptív képessége ezen sportolók értékesítése által olyan sportágakat is kiemel, amelyeknek nagyobb társadalmi nézettsége van, párhuzamosan azokkal a részlegekkel, amelyeknek valós fejlődési perspektívái vannak.

e. A sportklub mint operacionális rendszer abban az értelemben, hogy a keretében végbemenő folyamatok nagy része a sportágak üzésének veti alá magát és azokhoz szól. Ez a kijelentés érvényes úgy a sportrészlegek, mint a menedzsment számára, amelyeknek stratégiai és taktikai jellegük van, a perspektivikus döntések révén, amelyeket a vezetőtanács és a közgyűlés hoz meg.

2.1.4. A sport tevékenység és a professzionális sportolói fogalmak

A testnevelési és sporttevékenységeket számos dolgozó gyakorolja, vezeti, finanszírozza, tanácsolja, kutatja, igazgatja, részesíti orvosi ellátásban. A testnevelési és sporttevékenységeket elsősorban a nagyszámú aktív résztvevő tartja fenn – főszerepben levő színészek. Az aktív résztvevőket bevonják a testnevelés és sport szervezési formájára jellemző tevékenységekbe: az iskolai, egyetemi testnevelés és sport, katonai testnevelés és sport, sport mindenki számára, versenysport.

A sporttevékenységek rendszeres és szervezett üzését a versenyeken való részvétel céljából, „abból a célból, hogy legyőzzük az ellenfelet, túllépünk magunkon vagy rekordot állítsunk fel” a versenysportolók biztosítják. Az amatőr sportolók azok, akik az illető sport üzésének érdekében nem állnak munkaviszonyban a sportklubbal vagy sportszervezettel, amelynél igazolva vannak. Ellenben, rögtön 1990 után a sportolók „professzionálizálása” valósággá vált. Az 537/1/aug. 1991-es a klubokhoz és a Román Futballsövetséghez szerződött profi futballjátékosok és edzők fizetésére és egyéb jogaira vonatkozó kormányhatározat révén megteremtették a professzionális sport fejlődésének előfeltételeit.

A nem amatőr és/vagy professzionális sportolói funkciót meg lehet szerezni és a törvény feltételei között gyakorolni lehet. A nem amatőr sportolók azok, akik egy sport üzésének érdekében a törvény feltételei között a klubokkal vagy sportszervezetekkel, ahol igazolva vannak kötnek: 1. egy szolgáltatói civil megegyezést; 2. egy egyéni

munkaszerződést, amely alapján elnyerik a professzionális sportolói „licenszet” és amely professzionális sportolói státútumot ad nekik. A professzionális sport fejlesztése lehetséges mert „a sportágakat, valamint a professzionális sport gyakorlásának feltételeit, a nemzeti sportszövetségek javaslatára, az Ifjúsági és Sportminisztérium kezdeményezésére kormányhatározat alapján szabják meg”. Ha a kereskedelmi jelleget, a labdarúgáson kívül más sportokra is kiterjesztenék, az egy gyorsabb kompatibilitást eredményezne azokkal a gazdasági rendszerekkel, amelyekhez csatlakozni kívánunk – ismerős a tény, hogy a sportok ár- és szolgáltatás igényt teremtenek számos piacon és nem utolsó sorban a professzionális sportolók megfelelő védelemnek és társadalmi helyzetnek örülnének.

2.2. A sport marketingje

Jóllehet a sportot már évszázadok óta eladják, a racionális sportmarketing-rendszer fogalma viszonylag új.

William Baker történész megfigyelte, hogy a sportoló, a szponzor (támogató), a néző és a riporter szerepe már az ókori Görögországban szervezett első fesztiválok idején is létezett.

A sport évszázadában a konkurencia, versengés nagyobb, mint bármely más iparágban. Különböző típusú szervezetek harcolnak a fogyasztó idejéért és pénzéért. Amint a sportfogyasztók demográfiai összetettségében komplexebbé váltak az igények, úgy vált bonyolultabbá a sportnézők és sportolók pénzéért vívott küzdelem, úgy nőtt az igény egy professzionális sportmarketingre.

Reklámcéljaik elérése érdekében a sportszervezetek már nem csak a tömegkommunikációs eszközökben való megjelenésre alapoznak. A sportelőadás marketingje túl kell lépjen a „mindent készen ajánlani” gondolatán. Ahogyan a sportban közvetlenül részt vevő is tovább kell jusson annál, hogy csak egyszerűen jelen van a pályán.

A sportmarketing fogalmát az ADVERTISING AGE teremtette meg 1978-ban, jelentése a szolgáltatásokat, ipari és fogyasztási cikkeket népszerűsítő marketingszakemberek tevékenységét fedte, akik a sportot egyre inkább mint népszerűsítési eszközt használták.

A sportmarketing magába foglalja mindazokat a tevékenységeket, amelyek célja cserefolyamat által kielégíteni a fogyasztók igényeit és kívánságait. A sportmarketing két jelentős ágon fejlődött:

1. a sportcikkek és a sportfogyasztóknak közvetlenül nyújtott szolgáltatások marketingje
2. egyéb ipari és fogyasztási cikkek vagy szolgáltatások marketingje a sport népszerűsítése által

Ebben a megfogalmazásban a sportfogyasztó fogalma számos, sportban érdekelt kategóriát jelent, beleértve a játékosokat, olvasókat és gyűjtőket is.

2.2.1. A sportmarketing egyedi vetületei

A sport gyártásának, terjesztésének és fogyasztásának sajátosságai teszik egyedivé ezt a típusú marketinget.

A sportcikkek és sportszolgáltatások piaca. Számos sportszervezet áll verseny- és együttműködési viszonyban egymással. Kevés sportszervezet képes elszigetelten létezni – nehéz bevonni a lehetséges résztvevőket a sportesemény közvetlen környezetéből, annak jellegzetes helyszínén és idejében. Részben a sport fontossága miatt, részben pedig azért, mert a sportfogyasztók erősen azonosulnak és gyakran szakértőknek gondolják magukat.

A fogyasztók igényei nagyon változékonyak. A sportszervezetek javarésze nehézségekbe ütközik, amikor a termékkínálat és a fogyasztói igény között igyekeznek egyensúlyt teremteni.

2.2.2. A sport mint termék.

A sport termékként változatlanul múló, tapasztalati és szubjektív. Például, jóllehet a sport egyes elemei (mint a felszerelés) láthatóan anyagi jellegűek, a tevékenység sajátos kontextusán kívül kevés jelentőséggel bírnak – kevesen használják a sportszereket más célra is fel, legyenek bár azok akár hasznosak is a hétköznapi életben vagy a vakációban. A sportterméket egyszerre „gyártják” és „fogyasztják”. Egy

múlékony anyag, amelyet elővételben kell eladni és nem lehet tárolni. A sportot általában nyilvánosan fogyasztják és a fogyasztó elégedettségét egyértelműen befolyásolja a társadalmi juttatás.

A sport terméként nem állandó és kiszámítható. A sporttevékenység által sugallt üzenet változhat, a résztvevő által, legyen az aktív vagy passzív, annak szubjektív állapota miatt másként lehet befogadva.

A sportmarketing-szakember kevésbé vagy egyáltalán nem tudja kontrollálni a sporttermék tartalmát, és gyakran a sporttermék változatosságát is korlátozottan befolyásolhatja. A marketingben a hangsúly a termék elágazásain van, nem magán a terméken. Az edzők és a sportmenedzserek nagyra becsült játékosok fölött tárgyalnak és igazolják át őket, anélkül, hogy a marketingszeméllyel egyeztetnének – a marketingszakember közbe kell lépjen és be kell mutassa, milyen hatással lesz az átigazolás a sport image vásárlójára.

A sport éppannyira fogyasztási, mint ipari cikk. A marketingelmélet a sporttermékeket két kategóriára osztja: 1. egy végső fogyasztónak szánt termékek, fogyasztási cikkek; 2. egy más termék előállítására szánt termékek, ipari cikkek. A sport „céltermék”, a fogyasztó igényére van előállítva, legyen az néző vagy közvetlen résztvevő. A sport image társítása más termékek reklámozására ipari cikket jelent.

A sport egy egyetemes vonzalmat gyakorol és az élet minden területére behatol. Elismert tény, hogy a sportnak sajátja több funkció (funkció alatt értendő egy rendszer számára fontos tett, magatartás, amelyek ennek a funkcionális igényeit kielégíteni hivatottak) mint például: versenyfunkció (a versenyszellem kielégítésének és stimulálásának a funkciója), a teljesítmény maximalizálásának funkciója (a teljesítményképesség biológiai, pszichológiai és társadalmi téren való fejlesztésének a funkciója), konatív funkció (a tett- és mozgásvágy kielégítésének funkciója), szocializációs funkció (integráció, társadalmi érvényesülés, kommunikáció) amelyek magukba foglalják a haza képviselőjének a funkcióját, a kulturális funkciót és a gazdasági funkciót.

III. FELTÉTELEZÉS / HIPOTÉZIS

Ahogy már a bevezetőben is említettem a Romániai sport iskolák, sport klubok de az egész romániai sport élet igen nehéz anyagi helyzetben van. Nincs elég támogatás a sport bázisok fejlesztésére, külföldi de egyáltalán hazai edző táborokra sem. Szakembereink alul fizetettek és a sportolói pálya mint hosszú távú életcél igencsak kilátástalan. Ilyen körülmények között minden egyes sport klub de maguk a sportolók is mindennapos harcot vívnak a túlélésért.

Dolgozatom elkészítésekor a következő feltételezéseket fogalmaztam meg.

1. A szülők anyagi támogatása, létfeltétele a csíkszeredai I.S.K. működésének, és az eredményességének.
2. Az elért eredmények az edzői munka mellett a támogatásnak is köszönhetőek.
3. Feltételezéseim szerint az I.S.K. szülői támogatás nélkül a meglévő létszámból csak a sportolók $\frac{1}{4}$ része (felszerelés hiány miatt) nem tudná folytatni sportolói tevékenységét.

IV. ANYAG ÉS MÓDSZER

4.1. Csíkszeredai Iskolás Sport Klub bemutatása

(A Csíkszeredai iskolás sportklub működési és szervezési szabályai)

A klub teljes és hivatalos megnevezése: Iskolás Sportklub Csíkszereda

A klub székhelye: Taploca utca 20-as szám, Csíkszereda, Hargita megye

Hivatalos színek: Piros- Fehér – Fekete

A klub szervezése

Az iskolás sport klubok, a 69/2000 számú Sporttörvény értelmében a Tanügyért, Kutatásért és Ifjúságért felelős minisztérium (Ministerul Educației , Cercetării și Tineretului) hatáskörébe tartozó oktatási és társadalmi egység amelyek alaptevékenysége a sporttevékenység szervezése, a szabadidősport, a versenysport, a tehetséggondozás és az utánpótlás-nevelés. Ezen sport egység egységes vezetését és koordinálását a minisztérium közvetlen alárendeltje az egyetemi és iskolás sportok federációja (Federația Sportului Școlar și Universitar) látja el és ezen belül is a megyei és városi kirendeltségek.

A Csíkszeredai iskolás sport klub jégkorong, gyorskorcsolya, műkorcsolya, sífutás, biatlon, sí, futball, dzsúdó és kosárlabda szakosztályokkal működik.

<i>sportág</i>	<i>katedra vezető</i>	<i>csoporthatár</i>	<i>létszám</i>
<i>Gyors korcsolya</i>	<i>Bogyó Mária</i>	<i>6 csoport</i>	<i>64 fő</i>
<i>Műkorcsolya</i>	<i>B. Löffler Mária</i>	<i>2 csoport</i>	<i>22 fő</i>
<i>Sífutás</i>	<i>Gecse Izabella</i>	<i>4 csoport</i>	<i>42 fő</i>
<i>Biatlon</i>	<i>Márton Simon</i>	<i>6 csoport</i>	<i>42 fő</i>
<i>Sí</i>	<i>Csizmás Jutka</i>	<i>7 csoport</i>	<i>64 fő</i>
<i>Futball</i>	<i>Major Ágoston</i>	<i>5 csoport</i>	<i>113 fő</i>
<i>Judo</i>	<i>Dániel Albert</i>	<i>6 csoport</i>	<i>64 fő</i>
<i>Kosárlabda</i>	<i>Lászlófy Botond</i>	<i>2 csoport</i>	<i>30 fő</i>
<i>Jégkorong</i>	<i>Antal Előd</i>	<i>8 csoport</i>	<i>228 fő</i>
Összesen	9	46 csoport	669 fő

A kilenc szakosztályon belül a kezdő, haladó, és élsportoló kategóriákban 669 sportoló van a nyilvántartásban.

Vezetői szervek

- Sport tanfelügyelő: György Sándor
- igazgató: Márton Simon
- aligazgató: Péter Árpád
- Főkönyvelő: Beldiman Clara
- Pénzügyi igazgató: Csukás Levente

4.2. Eredmények

A Csíkszeredai iskolás sport klub eredményei a 2005/2006--os idényben:

- 1. Jégkorong** - Nemzeti Bajnokság, Junior 1. : I helyezés
Junior 2. : II helyezés
Gyermek I. : I helyezés
Gyermek II : II helyezés

- *2o versenyző a korosztályos junior válogatott tagja.*

- 2.Biatlon** - Női junior II-es Nemzeti Bajnokság- Rövid pályás verseny : III. helyezés
- Üldözéses verseny : V. helyezés
- Női junior II-es Balkán Bajnokság - Üldözéses verseny : III. helyezés
- Női junior II-es Balkán Bajnokság - Sprint : V helyezés
- Felnőtt női, Nemzeti Bajnokság - Staféta : III. helyezés
- *1 versenyző a junior 2I-es válogatottban*

- 3.Sífutás** - Női Nemzeti Bajnokság, Junior I. - Staféta : II. helyezés
- Női Felnőtt Nemzeti Bajnokság - Staféta : III. helyezés
- Gyermek II-es Nemzeti Bajnokság - Staféta : III. helyezés
- Gyermek I-es Nemzeti Bajnokság - Egyéni :II.ésIII .helyezés
- Gyermek II-es Nemzeti Bajnokság - Egyéni : II. helyezés

- Nemzeti iskolás bajnokság, gyermek II – Staféta : III. Helyezés

4. Alpesi sí - Nemzeti gyermek I-es bajnokság - Óriás Slalom : III. Helyezés
- Nemzeti gyermek II-es bajnokság - Óriás Slalom : II. helyezés

Lányok: N. Gyermek I-es bajnokság – Óriás Slalom : II. helyezés

N. Gyermek II-es Bajnokság – Óriás Slalom : III. Helyezés

- Iskolás Sport Klubok Nemzeti Bajnoksága

Gyermek I-es korosztály. - Óriás Slalom : III helyezés

- Iskolás Nemzeti Bajnokság - Óriás Slalom, lányok : I és II helyezés

- Összetett, fiuk : II helyezés

- Összetett, lányok : II és III hely

- Összetett, Junior 1. Fiuk : III helyezés

- Óriás Slalom, junior 1, fiuk : I hely

- Óriás Slalom, junior 2 .fiuk : II hely

5. Gyorskorcsolya - Nemzeti Short Track Bajnokság – gyermek I. : I helyezés

- gyermek II. : I. és III helyezés

- gyermek III. : I. helyezés

- Hosszú pályás Nemzeti Bajnokság-gyermek I. : II. helyezés

- gyermek II. : III. helyezés

Két versenyző Olimpiai kerettag.

Négy versenyző korosztályos junior válogatott kerettag.

6. Műkorcsolya - Férfi Nemzeti Felnőtt Bajnokság: III. helyezés

- Női Nemzeti Felnőtt Bajnokság: II. helyezés

- Nemzeti Junior Bajnokság, fiuk: I és II. helyezés

- Nemzeti Junior Bajnokság, lányok: II. helyezés

- Nemzeti Bajnokság - gyermek: I és II helyezés

- kadét: I és III. helyezés

Öt sportoló korosztályos válogatott kerettag.

7. Dzsúdó - Nemzeti Bajnokság -U19 - egyéni 90 kg. : II és III helyezés

- U17 - egyéni 57kg. : III helyezés
- egyéni 66kg. : III. helyezés
- egyéni 50 kg. : III. helyezés
- egyéni 60 kg. : VII. helyezés
- U20 - egyéni 100 kg. : V helyezés
- U15 - egyéni 66 kg. : II. helyezés
- Iskolás Sport Klubok Bajnoksága : I helyezés

Egy sportoló korosztályos junior válogatott kerettag.

8. Kosárlabda - Nemzeti Junior II-es Bajnokság :IV. Helyezés

4.3. A csíkszeredai Iskolás Sport Klub felszerelésének bemutatása

1. Jégkorong szakosztály

Tanulók létszáma: 228

Teljes jégkorong felszerelés (az I.S.K. tulajdona): 15 db.

Tanulók által vásárolt teljes felszerelés :122 db.

Egyéb kiegészítő kellékek az iskola tulajdonában:

Mezek: 42 db.

Védő nadrág:55 db.

Korcsolya:12 db.

Hoki bot:103 db.

2. Gyors korcsolya szakosztály:

Tanulók létszáma: 64

Teljes gyorskorcsolya öltözetek száma (az I.S.K. tulajdona): 6 db.

Tanulók által vásárolt öltözetek száma: 33 db.

Egyéb kiegészítő kellékek az iskola tulajdonába:

Gyors korcsolya ruhák száma: 21 db.

Korcsolyák száma: 10 db.

Gyors korcsolyák száma: 11 db.

Térd védők : 1o db.

Sisak : 6 db.

Kronométer: 1 db.

3. Műkorcsolya szakosztály:

Tanulok létszáma: 22

Iskola tulajdonába lévő felszerelési tárgyak: 0 (nulla)

Személyesen vásárolt felszerelések száma: 2x22 db.

4. Alpesi sí szakosztály:

Tanulok létszáma: 64

Teljes felszerelések száma az I.S.K. tulajdona: 1o db.

Személyesen vásárolt felszerelések száma: 48db.

Egyéb kiegészítő kellékek az iskola tulajdonába:

Sík száma: 25 db.

Síbakancsok: 13 db.

Síbotok: 2o db.

5. Futó sí szakosztály:

Tanulok létszáma: 42

Teljes felszerelések száma (az I.S.K tulajdona): 18 db.

Személyesen vásárolt felszerelések száma: 24

Egyéb kiegészítő kellékek az iskola tulajdonába:

Sí kosztüm: 28 db

Sí lécek: 8 pár

Sí cipő: 9 pár

Sí botok. 19 pár

6. Biatlon szakosztály

Tanulok létszáma: 42

Teljes felszerelések száma (az I.S.K tulajdona): 7 db.

Tanulok által vásárolt felszerelések száma: 23 db.

Egyéb kiegészítő kellékek az iskola tulajdonába:

Sí lécek: 12 pár

Sí cipők: 6 pár

Sí botok: 16 pár

Sí kosztüm: 9 db

7. Dzsúdó szakosztály:

Tanulok létszáma: 64

Teljes felszerelések száma (az I.S.K. tulajdona): 24+64(szponzori támogatás)

Tanulok által vásárolt felszerelések száma: 12 db.

8. Futball szakosztály:

Tanulok létszáma: 113

Teljes felszerelések száma (az I.S.K. tulajdona): 16

Tanulok által vásárolt felszerelések száma: 66

Egyéb kiegészítő kellékek az iskola tulajdonába:

Futball cipők: 22 db

Nadrág: 28 db

Mezek: 30 db.

Labdák. 32 db

Kapu hálók: 3pár

9. Kosárlabda szakosztály:

Tanulok létszáma: 30 fő

Teljes felszerelések száma (az I.S.K. tulajdona): 12 db mez

Tanulok által vásárolt felszerelések száma: 36 db mez

Egyéb kiegészítő kellékek az iskola tulajdonába

Edző mezek: 6 db

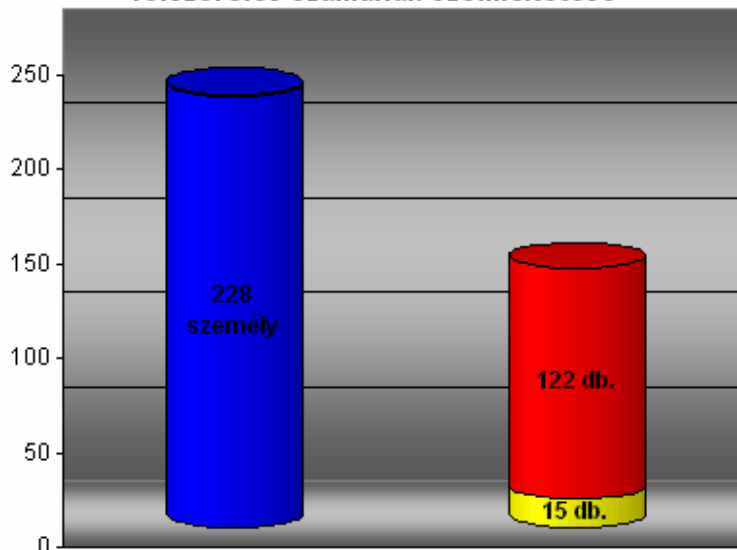
Labda: 15 db

4.4. A vizsgálat módszerei

Dolgozatom elkészítésekor a témának megfelelően, a sport menedzsment és marketing szakirodalmat tanulmányoztam, ezáltal szélesebb látókörben tudtam kifejteni az adatgyűjtő majd később az adatfeldolgozó tevékenységemet. A tulajdonképpeni adat gyűjtést, mint vizsgálati módszert a Csíkszeredai Iskolás Sport Klubnál végeztem, az iskola leltári adatainak feldolgozásával, és ezt még a szakvezetőkkel való beszélgetéssel egészítettem ki. Az így kapott adatokat statisztikai illetve grafikonos (Microsoft Excel) módszerrel / programmal dolgoztam fel illetve mutattam be.

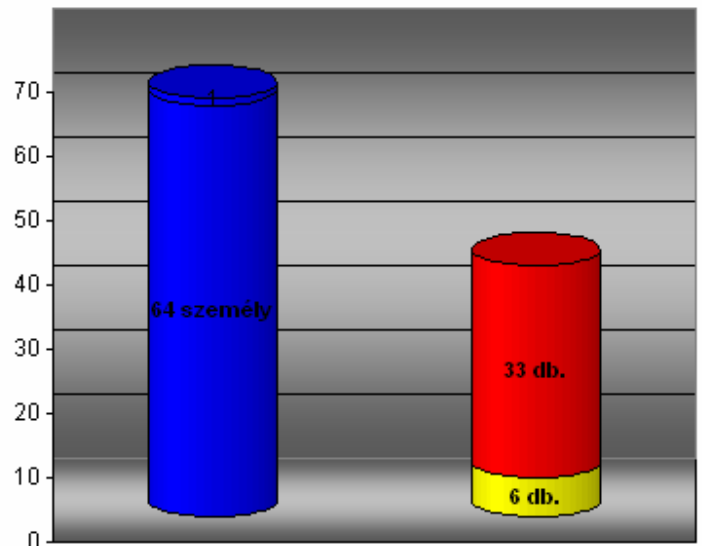
V.A KAPOTT EREDMÉNYEK BEMUTATÁSA ÉS ÖSSZEHASONLÍTÁSA

A Jégkorong Szakosztály személy és felszerelés számának szemléltetése



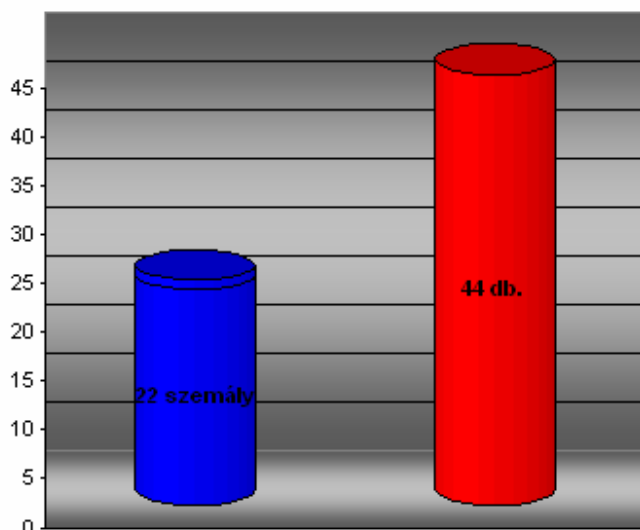
■ Szekciólétszám ■ Saját felszerelés ■ ISK felszerelés

A gyorskocsi szakosztály személy és felszerelés számának szemléltetése



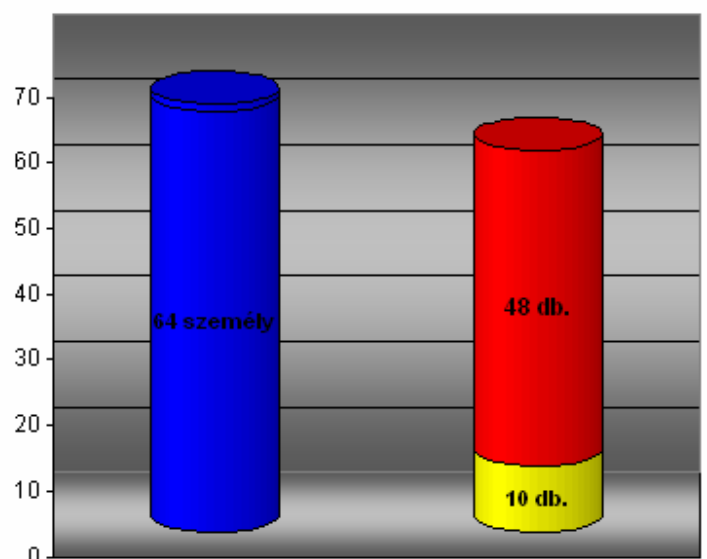
■ Szekciólétszám ■ Saját felszerelés ■ ISK felszerelés

A műkorcsolya szakosztály személy és felszerelés számának szemléltetése



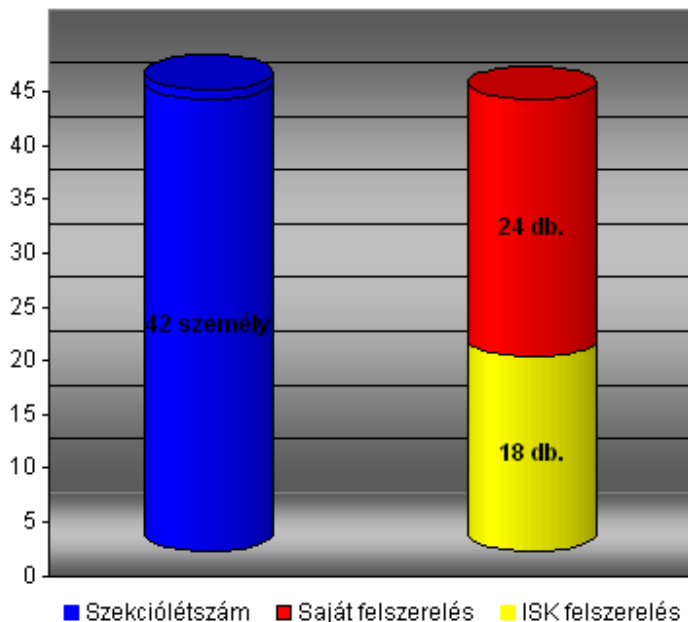
■ Szekciólétszám ■ Saját felszerelés ■ ISK felszerelése

A sí szakosztály személy és felszerelés számának szemléltetése

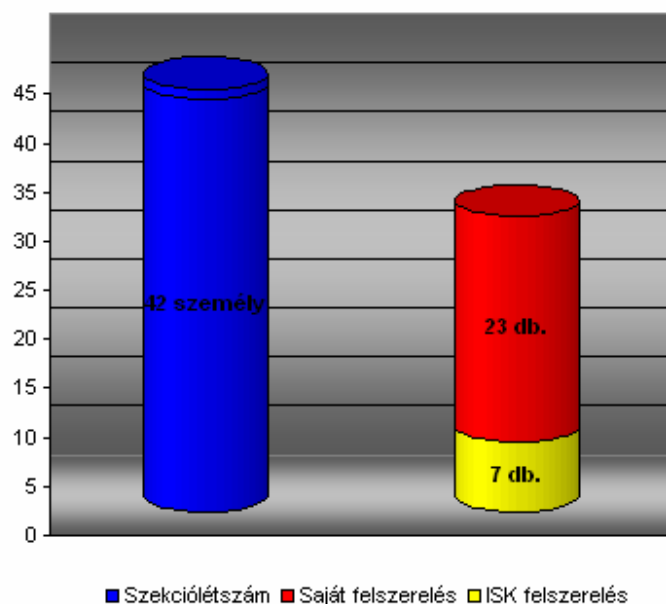


■ Szekciólétszám ■ Saját felszerelés ■ ISK felszerelés

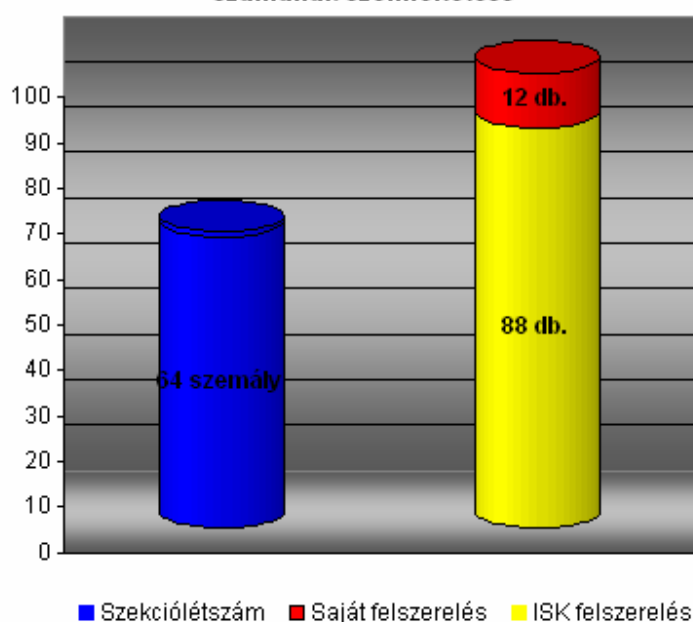
A futó sí szakosztály személy és felszerelés számának szemléltetése



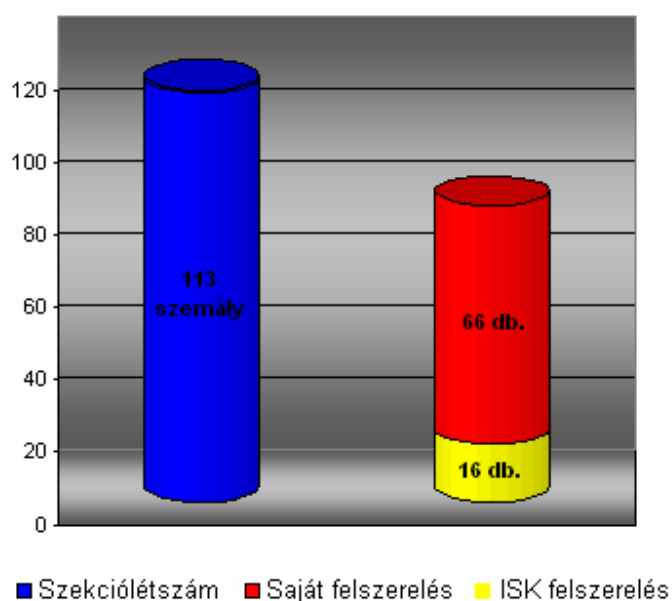
A biatlon szakosztály személy és felszerelés számának szemléltetése



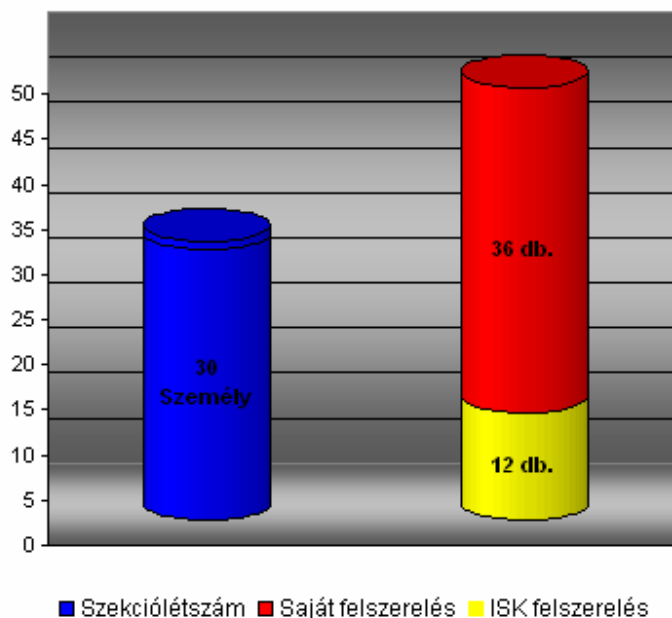
A dzsúdó szakosztály személy és felszerelés számának szemléltetése



A futball szakosztály személy és felszerelés számának szemléltetése



A kosárlabda szakosztály személy és felszerelés számának szemléltetése



Az előbbieken, megpróbáltam grafikusán bemutatni az I.S.K. leltári helyzetét szakosztályokra lebontva. Minden esetben kézzel jelöltem az adott szakosztály létszámát, és arra törekedtem, hogy megvilágítsam az adott létszámhoz képest az iskola milyen számú felszereléssel rendelkezik, illetve hogy a szülők milyen mértékben járultak hozzá a leltár gyarapodásához és ezáltal a jobb sportolási feltételek megteremtéséhez. Az iskola javainak számát minden grafikon esetében a sárga színű hengerrész ábrázolja. A szülők által vásárolt javak számát viszont a piros szín szemlélteti.

Minden esetben, úgy az I.S.K. javait mint a szülők által vásárolt javakat számokban fejeztem ki, és csak a „teljes” felszerelések számát tüntettem fel. Az egyéb kiegészítőket és felszerelés részleteket a grafikonok nem ábrázolják. Azokat mint a meglévő, teljes felszerelések amortizációs illetve csere darabjaiként értelmeztem.

A grafikonokon a két egymás mellett elhelyezett hengerek jól ábrázolják a leltári helyzet a szülők támogatását és a szakosztályokként megjelenő létszám viszonyát. Ebben az összehasonlításban a csoport létszámokat úgy kezeltem mint egy olyan hányadost

amely orientatívan a minimális felszereltség számot hivatott jelezni. Tehát ha egy szekcióban 35 sportoló tevékenykedik akkor a grafikon szerint a minimális felszereltség szám is 35. Vagyis minden sportolónak kellene minimálisan egy teljes sport felszerelés, hogy legyen. Természetesen a különböző verseny viszonyok illetve ellenfelekhez alkalmazkodva azonnal kiderül, hogy semmilyen sportágban nem elégséges egy sport felszerelés. A dolgozat készítésekor, illetve az adatok feldolgozásakor viszont nyilvánvalóvá vált, hogy a leltár annyira szegényes, hogy nincs értelme a több rend sportfelszerelés hiányát taglalnunk, mikor még a személyenkénti (minimális) egy sportfelszerelés sem áll az iskola illetve a sportolók rendelkezésére.

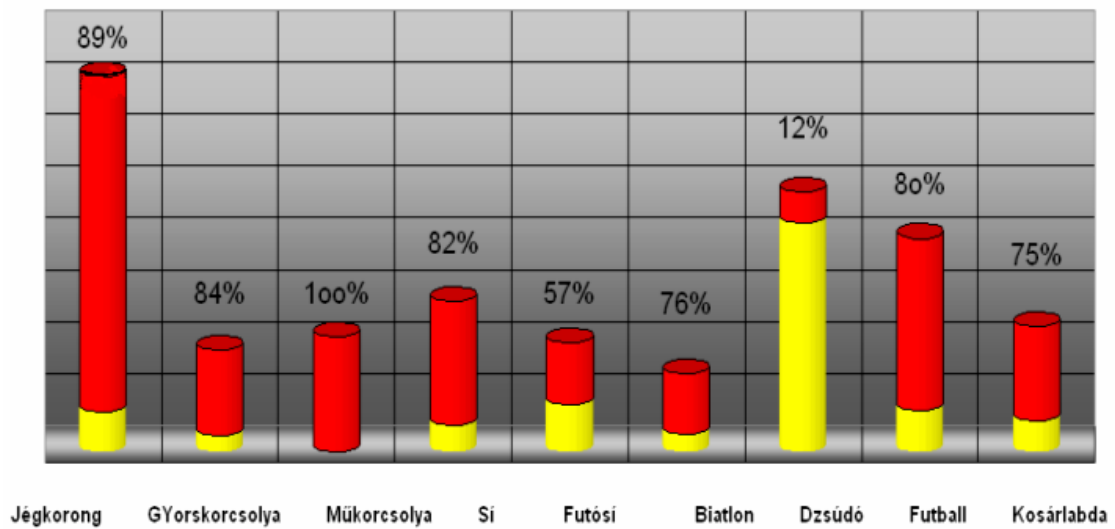
Egy második eredmény amit a grafikonok ugyancsak jól ábrázolnak az, az a tény amely szerint az iskola leltárában szereplő (a grafikonon sárga színnel jelölve) és a szülők által vásárolt sport felszerelések (piros színnel jelölve) összege sem éri el a létszám nagyságát. Vagyis az iskola plusz a sportolók javainak összege még mindig kisebb a létszámnál, ami azt jelenti hogy még mindig vannak a Csíkszeredai Sport Iskolánál olyan sportolók amelyeknek nincs minimálisan egy saját sportfelszerelése.

Pozitív példaként kell viszont megemlíteni a dzsúdó szakosztályt, amely saját szponzora révén a meglévő 24 mellé még 64 küzdő ruhát kaptak. Az érem másik oldala a műkorcsolya szakosztály helyzete, ahol az összes sportoló saját ruháját viseli és az iskolának nincsenek ilyen jellegű sportszerei.

A 1-es számú összesített grafikonon a szülők támogatásának nagyságát szeretnénk volna szemléltetni, százalékokban kifejezve. A grafikonban az összes sportszekció megjelenik. A sárga szín ismételten a ISK tulajdonát hivatott szemléltetni, a piros henger rész viszont , akárcsak az összes eddigi ábrán a sportolók által vásárolt felszereléseket jelöli. A grafikon ezt a két felszerelés kategóriát 100%-nak tekinti, és ehhez képest mutatja meg, hogy az összes felszerelés közül amelyek a sportolók illetve a szakosztály rendelkezésére áll, hány százaléka a szülők támogatása. A rendelkezésünkre álló adatok szerint a Csíkszeredai Iskolás Sport Klubnál használatba lévő egyéni (szülők által vásárolt) sportfelszerelések százalékbeli aránya a következő: *Jégkorong 89%, Gyorskorcsolya 84%, Műkorcsolya 100%, Sí 82%, Futó sí 57%, Biatlon 76%, Dzsúdó 12%, Futball 80%, Kosárlabda 75%*. Amint láthatjuk az Iskola öt szakosztályában (jégkorong, gyorskorcsolya, műkorcsolya, sí és futball) a szülők által vásárolt sportszerek

az összes sportszer nyolcvan vagy annál nagyobb százalékát teszik ki. Egy szakosztályban (dzsúdó) szponzori támogatásnak köszönhetően ez az arány csak 12%, de viszont a többi fennmaradó három szekcióban is jelentős 75%-76% os az arány és egy esetben sem megy ez a szám az 50 % alá.

A szülők által vásárolt felszerelések, százalékban kifejezve



(1. számú grafikon)

VI. VÉGKÖVETKEZTETÉS

A dolgozat készítésekor megfogalmazott hipotéziseket az adatok és az eredmények feldolgozásakor sikerült igazolnunk. Az eredmények igazolták hogy az iskola saját leltára olyannyira szegényes hogy az nem képes sportolóit megfelelően ellátni és külső segítségre szorul.

Az iskola kilenc szekciója közül hét nem képes a sportolói számára minimálisnak számító egy rend sport felszerelést sem biztosítani, és a meglévő sport felszerelések $\frac{3}{4}$ részét vagyis 75%-át a szülők vásárolták. A fennmaradt két szekciója közül a futósi szakosztály 57% százalékban szorul külső segítségre, a dzsúdó szekció viszont egyedül állóan csak 12% arányban szorul a szülők támogatására, ami igencsak pozitív mérleg. Ilyen körülmények között kijelenthetjük hogy az iskola és a sportolok(a dzsúdó szakosztályt leszámítva) teljes mértékben függenek a szülők támogatásától és, hogy anélkül semmilyen élsport nem lenne gyakorolható illetve elképzelhető.

Személyes véleményem szerint és a kapott eredmények alapján az iskola az elkövetkező időszakban egy másfajta pénzügyi stratégiát kellene követnie és más pénzügyi alapokat kellene kiaknázni. Az egyik ilyen lehetőség, ami az új román törvénykezésben újdonságnak számít, de más országokban már bevett szokás, hogy lehetőség van arra, hogy magán személyek és olyanok akiknek amúgy semmi közük a sporthoz de segíteni szeretnének fel tudják ajánlani az adójuk 1%-át a valamilyen egyesület, esetünkben akár egy sport iskola javára. Úgy gondolom hogy azok a szülők akik szeretnék, hogy gyermekeik sportoljanak és egészségesebben nőjenek fel, és mint a dolgozathoz is kiderült igencsak komolyan támogatják gyermekeiket (és ezáltal az iskolát is a sportszerek vásárlásával) biztosan szívesen felajánlanák adójuk 1%-át az ISK javára. És ha csak a pusztán számokat nézzük: az iskola adatai szerint jelenleg 669 sportolót/diákot tartanak számon, ami azt jelenti hogy ha a diákok csak egyik szülője ajánlja fel az adója 1%-át akkor is 669 szülő támogatásáról beszélhetünk, és még nem említettük a második szülőt illetve más olyan személyeket akik szívükön viselik városuk sport életének hogylétét. Hiszen mindig vannak olyan emberek és csoportok akik készek

is lépni annak érdekében, hogy a következő generáció már ne kelljen az anyagi problémák okozta nehézségekkel szembesülnie hanem önfeledten élvezhesse a sport örömeit.

Bibliográfia

1. Domokos, E. (2000): A menedzsment elméleti és gyakorlati alapjai.
Kolozsvári Egyetemi Kiadó
2. Mitrea, D., Boboc, F., Cristea, I. (2000): Marketingul sportiv – culegere de
lecții – M.T.S. Școala Națională de Antrenori , Ex Ponto kiadó, Bukarest
3. Voicu, A. (1998) : Managementul organizațiilor și activităților sportive.
Risoprint kiadó, Kolozsvár